

CHRISTIAN GOLECKI

Digital Product Expert | Strategy Consultant |
Speaker | Mentor | Coach



PERSÖNLICHES



GEB. 14.09.1977 IN BERLIN



WIESENSTRASSE 17
15738 ZEUTHEN



CHRISTIAN.GOLECKI@GOMOCO.DE



+49 151 168 24 394



WWW.GOMOCO.DE

SPRACHEN

Deutsch



Englisch



KENNTNISSE

FACHGEBIETE

Produktmanagement



Agiles Projektmanagement



Strategieberatung



Mobile Applikationen



Payment & Paywallsysteme



IT-Kenntnisse

Jira, Confluence



MS Office, Project, Visio



IT-Infrastruktur, IT-Konzepte



SONSTIGE

Verlagswesen



Digitale Geschäftsmodelle



BERUFSERFAHRUNG

SELBSTSTÄNDIG - DIGITAL BUSINESS CONSULTANT

GOMOCO, Zeuthen bei Berlin

Seit 10/2014

- **Strategieberatung:** Individuelle Lösungen für Verlage, Agenturen, Unternehmen und Startups
- **Produktmanagement:** Entwicklung von Grobkonzepten sowie Lasten- und Pflichtenheften mit Expertise in Portalen, Applikationen, SSO-, Payment- & Paywall-Systeme und Content Management Systeme
- **Projektmanagement:** Erfahrung in der Planung, Steuerung und Umsetzung komplexer Projekte
- **Agile Transformation:** Beratung und Implementierung, einschließlich Teamaufbau und Prozessoptimierung
- **Mentoring & Coaching:** Unterstützung und Entwicklung von Produkt- und Projektmanagern

Auszug letzte Tätigkeiten

- **Interim CPO:** Strategische Beratung und Produktentwicklung für einen führenden Anbieter im digitalen Publishing.
- **CIO-Beratung:** Prozess- und IT-Neugestaltung für einen mittelständischen Industriebetrieb, einschließlich der Fusion zweier Unternehmen.
- **Content Management System:** Entwicklung eines Systems für Nachrichtenprodukte inklusive iOS & Android Apps und Webversion, erfolgreich implementiert bei FAZ, SWMH und Die ZEIT.
- **Technische Projektleitung:** Betreuung des Die ZEIT App-Projekts – Gewinner des RED Dot Design Awards 2021.
- **Cloud-Lösung:** Leitung und Konzeptentwicklung einer KI-basierten Text-to-Speech SaaS-Anwendung.
- **SSO/Payment Systeme:** Entwicklung sowohl für einen großen deutschen Verlag als auch für eine Full-Service-Agentur.
- **App-Produktmanagement:** Konzeption und Management von über 30 iOS und Android Anwendungen.
- **Interim Management:** Führung eines Axel Springer SE Startups bis zum erfolgreichen Verkauf an die Deutsche Bahn AG.

Kunden / Projekte

Verlage & Medienhäuser: Axel Springer SE, BILD, Handelsblatt, Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, FAZ, Frankfurter Rundschau, Süddeutsche Zeitung, SWP, Der Tagesspiegel

Technologie & Entwicklungsunternehmen: iApps Technologies GmbH, Neofonie GmbH, Plug and Play Accelerator

Industrie: Bioenergie Wegscheid GmbH, Entrenco GmbH

Weiterbildung & Akademien: VDZ Akademie, Leipzig School of Media, Cornelsen Verlag

AUSZEICHNUNGEN

RED DOT DESIGN AWARD - 2021

„DIE ZEIT“ App - Technical Director
<https://www.red-dot.org/de/project/die-zeit-app-55169>

TOP TALENT PROGRAMM 2011-2012 / AXEL SPRINGER SE

3-stufiges Auswahlverfahren:
Empfehlung Geschäftsführung,
schriftliche Ausarbeitung, zweitägiges
Assessment-Center

Module

Strategie, Finanzen und Recht,
Strukturierte Projektplanung, Führung
und managementgerechte
Kommunikation, sowie eine Woche
„SeitenWechsel“ der Schweizerischen
Gemeinnützigen Gesellschaft (SGG)

INTERESSEN & HOBBIES

- IT & IT-Security, Smart Home
- Fotografieren
- Reisen

SOCIAL MEDIA



LINKEDIN.COM/IN/GOMOCO



XING.COM/PROFILE/CHRISTIAN_GOLECKI



CHRISTIAN.GOLECKI@GOMOCO.DE



TWITTER.COM/MOBILETWEET

LEITER PLATTFORMMANAGEMENT/ PRODUKTMANAGEMENT - ca. 25 MITARBEITER

BILD GmbH & CO. KG, Berlin

07/2010 – 09/2014

- **Digitale Strategie:** Gesamtverantwortung für die Planung, Entwicklung und Weiterentwicklung von BILD.de, einschließlich Social Media Kanälen, TV, Payment Angeboten sowie Smartphone- und Tablet-Applikationen
- **Teamlead & Expansion:** Erfolgreicher Aufbau und Leitung des Bereichs, Expansion von 7 auf 25 Mitarbeiter
- **Budget & Präsentation:** Übernahme der Budgetverantwortung und Repräsentation des Unternehmens bei Fachveranstaltungen und Kongressen

LEITER PORTAL BILDMOBIL

Axel-Springer AG, Berlin

08/2009 – 06/2010

- **Mobile Kompetenz:** Aufbau und Leitung des Mobile Competence Center der Axel Springer AG, zuständig für die mobilen Applikationen und Portale von BILD, WELT, Hamburger Abendblatt und Berliner Morgenpost
- **Produktstrategie:** Verantwortung für die strategische Planung, Entwicklung und Optimierung der Smartphone- und Tablet-Produkte

LEITER BUSINESS DEVELOPMENT DER WELT GRUPPE / BERLINER MORGENPOST

Axel-Springer AG, Berlin

09/2007 – 07/2009

- **Geschäftsfeldentwicklung:** Aufbau und Führung des Bereichs Content Syndication und Portalmanagement für B2B-Partner, darunter Großkunden wie AOL und Microsoft
- **Mobile Produktverantwortung:** Zuständigkeit für die mobilen Initiativen der WELT GRUPPE sowie Berliner Morgenpost und Hamburger Abendblatt

SENIOR PRODUKTMANAGER MOBILE & CONTENT SYNDICATION DER WELT GRUPPE / BERLINER MORGENPOST

Axel-Springer AG, Berlin

08/2006 – 08/2007

KEY ACCOUNT MANAGER IM BEREICH INTERNATIONALE GESCHÄFTSKUNDEN

Jamba GmbH, Berlin

06/2005 – 07/2006

BILDUNGSWEG

DIPLOMSTUDIUM DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN - DIPL.-KFM.

Friedrich-Schiller-Universität Jena

10/1999 – 05/2005

Abschluss: Diplom-Kaufmann

Marketing & Vertrieb / Steuerlehre & Wirtschaftsprüfung